

**Le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay,
et son épouse, Mme Suzanne Tailleur,
partagent leur passé d'entrepreneurs avec les jeunes
entrepreneurs de la Fondation du maire**

Le 6 avril 2009, la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse offrait aux jeunes entrepreneurs la chance d'assister à une conférence intime du maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay, et son épouse, madame Suzanne Tailleur. L'événement était offert dans le cadre de la série de conférences *Premiers pas en affaires*, présenté par le Mouvement des caisses Desjardins.

L'événement se déroulait dans les bureaux de l'Agence ATYPIC, une entreprise boursière de la Fondation qui célèbre cette année son 10^e anniversaire. L'Agence ATYPIC accueillait la Fondation dans le cadre de ses soirées « dixit », une série de 6 à 8 au cours desquels des personnalités québécoises de tous les milieux viennent partager avec les invités leurs passions parfois méconnues du grand public.

C'est Pascal Lépine, le président de l'Agence ATYPIC, qui a mené de main de maître l'entrevue avec M. Tremblay et Mme Tailleur.

En tant que propriétaires des premières boutiques québécoises de parfumeries *Dans un Jardin*, M. Tremblay et Mme Tailleur avaient beaucoup à dévoiler sur leurs expériences d'entrepreneurs. C'est ainsi que pendant plus d'une heure, ils ont partagé leurs confidences avec les jeunes entrepreneurs et ont répondu aux questions de l'assistance.



Gérald Tremblay et Suzanne Tailleur en compagnie de Pascal Lépine

Photo : Isabelle Hamel Blouin

3 questions en rafale à Suzanne Tailleur et à Gérald Tremblay

Quelle est la réalisation dont vous êtes le plus fiers ?

M. Tremblay : Moi, c'est toi, Suzanne.

Quelle est votre idée du bonheur parfait ?

Mme Tailleur : Ce que nous vivons présentement tous les deux, avec nos deux enfants, notre profession, avec tout ce que nous pouvons accomplir pour aider les gens.

M. Tremblay : C'est ce que nous vivons ensemble à tous les jours.

Quel est le pire défaut que puisse avoir un entrepreneur ?

Mme Tailleur : Il faut avoir la passion de ce que l'on fait, du produit que l'on va créer. Le pire défaut serait de ne pas aimer suffisamment ce que l'on fait.

M. Tremblay : Le pire défaut qu'un entrepreneur pourrait avoir c'est d'exploiter ses clients.