



Le Projet Entrepreneuriat Montréal lance la stratégie *Entreprendre à Montréal – L'urgence d'agir ensemble*

Montréal, le mardi 12 juin 2007 – La stratégie *Entreprendre à Montréal – L'urgence d'agir ensemble* a été lancée par le groupe de travail du Projet Entrepreneuriat Montréal (PEM). « Cette stratégie vise à stimuler et accélérer la création d'entreprises à succès à Montréal afin de combler notre retard en entrepreneuriat par rapport aux autres grandes villes canadiennes », a expliqué M^{me} Liette Lamonde, porte-parole du PEM.

Heureux de s'associer au dévoilement de cette stratégie, M. Jean-Marc Léger, président-fondateur de Léger Marketing, estime que cette démarche revêt une grande importance. À titre d'entrepreneur, l'une des clés de son succès est d'avoir bénéficié du soutien d'un mentor. « Le secret de la réussite de Léger Marketing tient particulièrement au fait que j'ai eu un mentor exceptionnel en la personne de Pierre Weill, fondateur de la SOFRES en France et, par la suite, co-président de TNS-SOFRES, la deuxième plus importante compagnie mondiale de sondages. À mon tour, je rends la pareille à de jeunes entrepreneurs québécois et je souhaite que de nombreux dirigeants d'entreprises établies fassent de même », de déclarer M. Léger.

La stratégie compte sur la mise en réseau des organismes qui soutiennent les entrepreneurs et la mobilisation de la communauté d'affaires. Elle est le résultat d'une vaste opération de consultations et de réflexions qui a permis d'obtenir une vue d'ensemble de la situation actuelle de l'entrepreneuriat dans l'agglomération montréalaise, afin d'établir un diagnostic et de déterminer ses enjeux et ses défis. Cette stratégie propose neuf axes de développement soit, promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale, susciter et développer les pratiques d'essaimage, favoriser la création d'entreprises technologiques innovantes, développer et consolider les compétences entrepreneuriales, améliorer les pratiques d'accompagnement et l'accessibilité au financement, accroître et renforcer les réseaux d'affaires, promouvoir l'engagement du milieu d'affaires et soutenir le réseau des mentor, adapter les services à des besoins particuliers et renforcer le réseau de services de soutien à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat.

C'est M. Alan DeSousa, responsable du développement économique, du développement durable et de Montréal 2025 au comité exécutif de la Ville de Montréal, qui a initié le projet lors du lancement de la stratégie de développement économique reussir@montréal, en 2005. Cette stratégie *Entreprendre à Montréal* est le fruit de plus d'un an de travail de la part des huit membres du groupe de travail. Quelque 85 organismes voués à l'entrepreneuriat ont été recensés à Montréal et impliqués dans une journée de réflexion. Un sondage Internet a été mené auprès de 765 entrepreneurs, de même que trois groupes de discussion. Une trentaine de sessions de travail ont réuni les acteurs du PEM depuis plus d'un an pour arriver à cette stratégie.

Projet Entrepreneuriat Montréal (PEM)

Le PEM est un groupe de travail indépendant réunissant huit membres d'organismes et d'institutions impliquées en entrepreneuriat à Montréal. Son mandat était de proposer une stratégie visant à promouvoir la culture entrepreneuriale, favoriser la création d'entreprises et le succès des entrepreneurs et optimiser l'utilisation des ressources. Le projet a bénéficié du soutien financier du ministère des Affaires municipales et des Régions et de la Conférence régionale des élus de Montréal.

- 30 -

Source et informations : Lucie-Anne Fabien, ARP, Chargée de communications,
Ville de Montréal (514) 872-6063