



## **Lancement de la Stratégie Entreprendre à Montréal – l’urgence d’agir ensemble! Démarches entreprises par le Projet Entrepreneuriat Montréal**

**Montréal, le mardi 12 juin 2007.** Aujourd’hui, la Stratégie Entreprendre à Montréal a été lancée par Liette Lamonde, porte-parole du Projet Entrepreneuriat Montréal (PEM), en compagnie de Jean-Marc Léger, président-fondateur de Léger marketing et entrepreneur bien connu. C’est la Ville de Montréal qui a initié le projet avec le soutien financier du ministère des Affaires municipales et Régions et la Conférence régionale des élus de Montréal. Le Projet Entrepreneuriat Montréal, composé de huit membres, a entrepris une vaste opération de consultations et de réflexions pour obtenir une vue d’ensemble de la situation actuelle de l’entrepreneuriat dans l’agglomération montréalaise, établir un diagnostic et déterminer ses enjeux et ses défis. La Stratégie Entreprendre à Montréal couvre ces éléments.

### **Recensement des ressources financées par des fonds publics**

Cette recherche avait pour but de déterminer la nature et l’étendue des services offerts aux entreprises et aux entrepreneurs de Montréal. Elle a permis d’évaluer à quel point les entrepreneurs actuels et potentiels connaissent les programmes de soutien existants et comment promouvoir ces programmes. La démarche a consisté à transmettre un questionnaire aux organismes et, dans certains cas, à interviewer en personne ou au téléphone des représentants d’organismes en vue de recueillir des renseignements sur leurs programmes et leurs services. Plus de 85 organismes de soutien à l’entrepreneuriat ont été ainsi répertoriés.

### **Analyse du GEM (Global Entrepreneurship Monitor) pour Montréal**

Le PEM a financé la publication de cette étude sur l’entrepreneuriat à Montréal présentée à partir des travaux d’ensemble du GEM. Son objectif était d’évaluer la situation de l’entrepreneuriat à Montréal en la comparant à celle des deux autres grandes métropoles du pays (Vancouver et Toronto) et, plus précisément, de dresser un portrait des entrepreneurs et des entreprises de Montréal et des couronnes nord (Laval) et sud (Montréal).

### **Méthodologie et cueillette des données**

Une étude a été réalisée auprès d’entrepreneurs ayant bénéficié de soutien de la part d’organismes montréalais d’aide à l’entrepreneuriat et auprès de conseillers en entrepreneuriat œuvrant au sein de ces organismes. Les principaux objectifs de l’étude étaient de connaître avec plus de précision le profil des entrepreneurs et celui des conseillers en entrepreneuriat. Afin de recueillir les données nécessaires à cet important projet de recherche, un sondage Internet a été réalisé au cours duquel 765 questionnaires ont été remplis par des entrepreneurs ayant bénéficié de soutien d’organismes montréalais. Trois groupes de discussion ont eu lieu, deux avec des entrepreneurs et un avec des conseillers.

...2



### **Organisation d'une journée de consultation des intervenants en soutien à l'entrepreneuriat**

La situation de l'entrepreneuriat et sur le soutien offert aux entrepreneurs a été présenté et l'événement a permis de retenir les commentaires et les suggestions des participants quant aux stratégies et aux actions les plus pertinentes à mettre en œuvre pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat dans l'agglomération montréalaise. Plus de 85 organismes à but non lucratif et les intervenants publics œuvrant en entrepreneuriat à Montréal ont été invités à ce forum qui a réuni près de 200 personnes.

### **Une trentaine de rencontres travail de groupe**

Depuis avril 2006, le groupe de travail et ses comités ont tenu une trentaine de rencontres afin de décider du contenu du présent rapport, de planifier l'organisation du forum, de rédiger des textes, etc.