



Les statistiques sur l'entrepreneuriat à Montréal, Toronto et Vancouver

La culture entrepreneuriale, principales agglomérations canadiennes, Moyenne 2001-2005			
% des 18-64 ans	Montréal (RMR)	Toronto (RMR)	Vancouver (RMR)
Modèles entrepreneuriaux	31,4	41,6	42,5
Capacités entrepreneuriales	53,8	58,9	54,7
Opportunités entrepreneuriales	34,8	38,0	42,3
Peur de l'échec	26,2	30,2	27,2
L'activité entrepreneuriale, principales agglomérations canadiennes, 2005			
Intentions de créer dans les 3 ans	13,7	16,0	17,7
En pré-démarrage	4,8	5,8	8,4
En démarrage	3,8	4,8	4,1
Entreprises établies	4,4	7,6	8,1
Ayant fermé une entreprise	2,1	3,6	2,8

Les données des éditions 2001 à 2005 du GEM Canada sont utilisées pour une série d'indicateurs de l'entrepreneuriat développés par le consortium de recherche international du GEM. À partir du questionnaire du sondage, qui est préparé pour les membres du consortium, un sondage est effectué auprès d'un minimum de 2 000 Canadiens et Canadiennes à chaque année. Pour les années 2004 et 2005, le nombre de répondants au sondage fut majoré afin d'obtenir un échantillon représentatif dans toutes les régions administratives du Québec, ce qui porte l'échantillon québécois à 4 900 répondants pour ces deux années.

- 30 -

Source : Nathaly Riverin, 2006, Cahier de recherche de la Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J. A.-Bombardier, no 2006-17, HEC Montréal