

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**La Fondation de l'entrepreneurship
de plus en plus présente à Montréal avec son service de mentorat d'affaires**

Montréal, le mardi 12 juin 2007 - Depuis le 20 février dernier, le groupe de mentors du grand Montréal (GM²) est né du processus d'actualisation de l'offre de service en mentorat d'affaires sur l'île de Montréal. Initié par le Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship et en réponse aux propositions énoncées dans le cadre du *Projet Entrepreneuriat Montréal*, ce nouveau groupe vise à offrir à tous les entrepreneurs, peu importe l'âge, le secteur d'activité économique ou le lieu de résidence, d'être accompagnés d'un mentor d'affaires bénévole.

En complémentarité avec les cellules déjà existantes, le groupe traite toutes les demandes qui ne peuvent être reçues par les organismes actuellement accrédité par la Fondation de l'entrepreneurship. Ultérieurement, le groupe travaillera dans un concept d'essaimage afin de permettre à chaque arrondissement d'avoir sa cellule locale de mentorat d'affaires lorsque le nombre de demandes l'exigera.

Plusieurs centres locaux de développement, corporations de développement économique et communautaire, carrefours jeunesse-emploi, chambres de commerce et autres organismes de développement économique, agissent comme relayers et réfèrent les demandes de mentorat d'affaires au groupe de mentors du grand Montréal (GM²).

Depuis la création du programme en 2000, les cellules de mentorat d'affaires de Montréal ont effectué environ 600 jumelages mentor/mentoré et regroupent quelque 150 mentors bénévoles, prêts à accompagner les entrepreneurs. Avec l'arrivée du GM², l'offre de service se veut plus synergique.

Le plus grand réseau de mentorat d'affaires au Canada

Reconnu comme le plus grand réseau de mentorat d'affaires au Canada, le Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship compte 75 cellules locales réparties dans les 17 régions administratives du Québec. Plus de 1 000 mentors en font partie, ce qui a permis de réaliser près de 2 500 jumelages d'entrepreneurs. Le mentorat d'affaires est actuellement la mesure la plus efficace pour assurer le suivi et l'encadrement des entrepreneurs.

La Fondation de l'entrepreneurship a pour mission de développer la culture entrepreneuriale au Québec. Elle félicite, endosse et donne son appui à la création du *Projet Entrepreneuriat Montréal* dans la réalisation de ses diverses actions.

-30-

Source : Lawrence Veilleux
Directeur région Montréal
Fondation de l'entrepreneurship
Tél : (514) 861-0302
Courriel : lveilleux@entrepreneurship.qc.ca