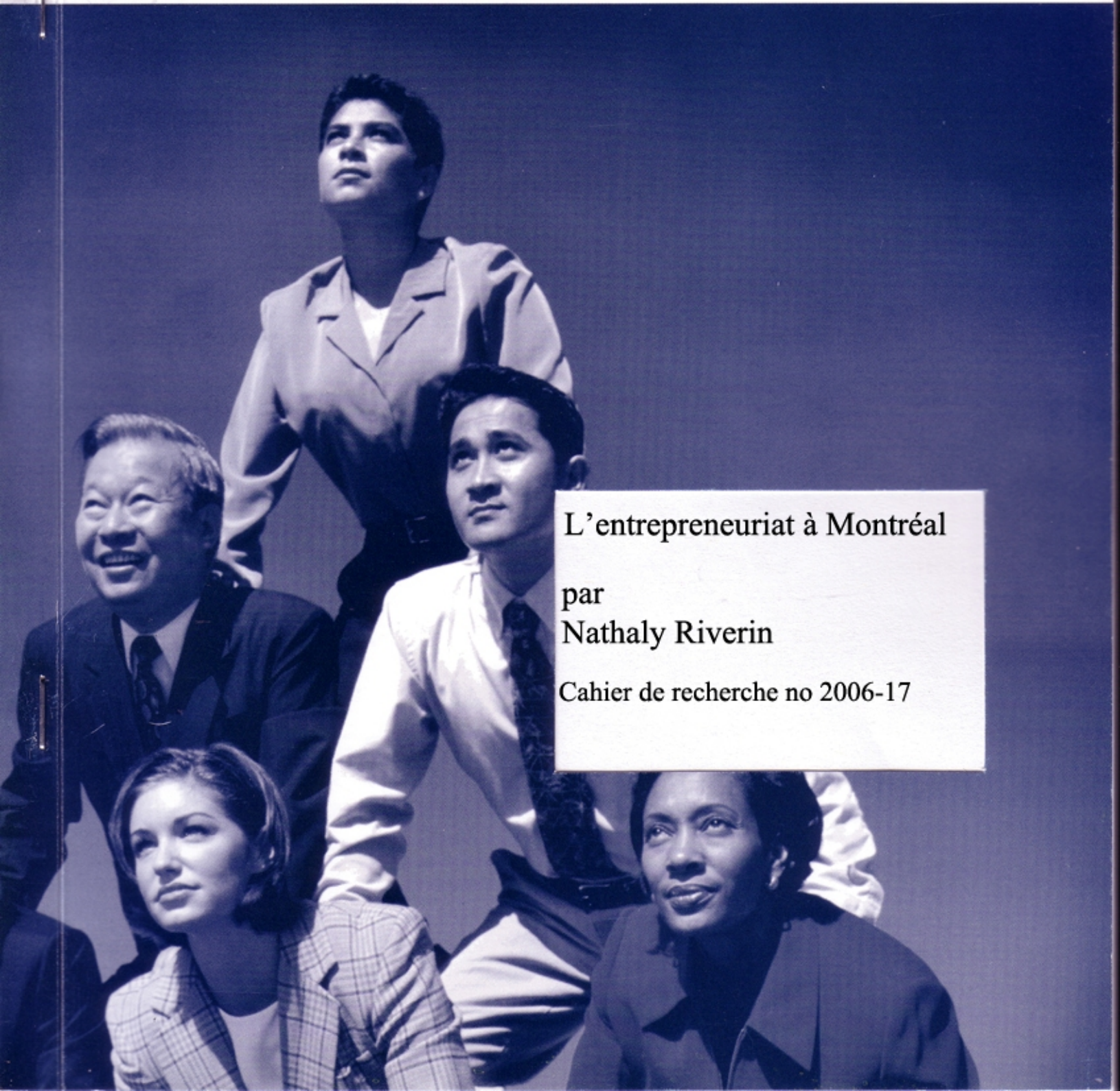


HEC MONTRÉAL

■
CHAIRE D'ENTREPRENEURIAT

Rogers – J.-A.-Bombardier



L'entrepreneuriat à Montréal

par
Nathaly Riverin

Cahier de recherche no 2006-17

Communication présentée lors de l'événement «Mieux épauler l'entrepreneur - Notre défi : sa réussite» organisé par Projet Entrepreneuriat Montréal (Ville de Montréal), 24 novembre 2006.

L'entrepreneuriat à Montréal

par
Nathaly Riverin

Cahier de recherche n° 2006-17

Novembre 2006

ISSN : 0840-853X

Copyright © 2006 – HEC Montréal.

Tous droits réservés pour tous pays. Toute traduction ou toute reproduction sous quelque forme que ce soit est interdite.

Les textes publiés dans la série des cahiers de recherche de la Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.-Bombardier n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

L'entrepreneuriat à Montréal

Résumé

L'objectif de l'étude est d'évaluer la situation de l'entrepreneuriat à Montréal en le comparant avec les deux autres grandes métropoles du pays (Vancouver-Toronto) et plus spécifiquement, de dresser un portrait des entrepreneurs et des entreprises pour la Ville de Montréal et ses couronnes Nord (Laval) et Sud (Montérégie). Les données des éditions 2001 à 2005 du GEM Canada sont utilisées pour une série d'indicateurs de l'entrepreneuriat développés par le consortium de recherche international du GEM. Globalement, nous observons une amélioration soutenue de tous les indicateurs de l'entrepreneuriat pour Montréal RMR (région métropolitaine de recensement) notamment à partir de l'année 2003. Cette progression ne permet toutefois pas à Montréal RMR de dépasser les autres métropoles du pays en matière de dynamisme entrepreneurial. Néanmoins, on remarque une plus importante proportion d'entrepreneurs en phase de démarrage d'entreprises dans la métropole. De même, on y recense moins de fermetures d'entreprises. Il s'agit de deux éléments fort positifs et prometteurs pour l'avenir économique de la grande région de Montréal.

Abstract

The objective of the study is to assess the situation of entrepreneurship in Montréal and compare it to the situation in two other major Canadian cities (Vancouver and Toronto), and more specifically to draw up an overview of entrepreneurs and business in the City of Montréal and its northern (Laval) and southern (Montérégie) commuter belts. Data from GEM Canada 2001 to 2005 are used in connection with a series of entrepreneurship indicators developed by the GEM international research consortium. Overall, we observe a sustained improvement in all entrepreneurship indicators for Greater Montréal, especially after 2003. This progression does not place Greater Montréal, however, ahead of the other major Canadian agglomerations in terms of entrepreneurial dynamism. Nevertheless, Greater Montréal records more entrepreneurs in the start-up phase, and fewer business closures, both highly positive and promising elements for Greater Montréal.

Remerciements

La réalisation et la publication de l'étude sur l'entrepreneuriat à Montréal a été supportée financièrement par la Ville de Montréal.

La production de ce cahier de recherche a été possible grâce au Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale de la Fondation de l'entrepreneurship et à la Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier, HEC Montréal.

Le projet GEM Canada bénéficie de l'appui financier de Développement économique Canada, du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec et du Secrétariat à la Jeunesse, ministère du Conseil exécutif. Merci à nos partenaires.

Un grand merci à tous les collaborateurs qui ont participé à l'étude, soit Mélanie Paquet, Marie-Hélène Guay, Nicole Bossard, Benjamin Waterhouse, Sylvie Chabot et au titulaire de la Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier, Louis Jacques Filion. Merci à Robert Ladouceur, commissaire à la division du Développement économique, Mise en valeur du territoire et du patrimoine, Ville de Montréal.

Nathaly Riverin

Table des matières

Résumé	i
Remerciements.....	ii
Table des tableaux	v
Introduction	1
1 L'environnement des affaires et la culture entrepreneuriale	2
1.1 Modèles entrepreneuriaux.....	2
1.2 Perception d'occasions d'affaires dans l'environnement.....	3
1.3 Perception des capacités et compétences entrepreneuriales.....	4
1.4 Statut des entrepreneurs dans la société.....	5
1.5 Peur de l'échec	6
1.6 Présence d'histoires à succès dans les média	7
1.7 Désirabilité de la carrière d'entrepreneurs.....	8
1.8 Intentions entrepreneuriales.....	8
1.9 Entrepreneurs en pré-démarrage d'entreprise.....	9
1.10 Entrepreneurs en démarrage d'entreprise	10
1.11 Activité entrepreneuriale totale (TEA)	11
1.12 Activité entrepreneuriale totale par occasion (TEA OCC).....	12
1.13 Entrepreneurs établis (TEE).....	13
1.14 Entrepreneurs en fermeture (TEF)	14
..... <i>Les caractéristiques des nouveaux entrepreneurs (TEA) et des entrepreneurs établis (TEE)</i>	15
2.....	15
2.1 Selon l'âge.....	15
2.2 Selon le genre	16
2.3 Selon la nationalité.....	17
2.4 Selon le niveau d'éducation.....	18
2.5 Selon le revenu.....	18
2.6 Selon la situation d'emploi	19
3 Les caractéristiques des entreprises	20
3.1 Le secteur d'activité.....	20
3.2 La structure de propriété	21
3.3 Le nombre d'emplois au démarrage	22
3.4 Les perspectives de croissance des entreprises.....	22

1. Nombre d'emplois espérés dans 5 ans.....	22
2. Pourcentage des ventes prévues à l'exportation	23
3. L'expansion des marchés.....	24
Conclusion.....	25

Table des tableaux

<i>TABLEAU 1-1: MODÈLES ENTREPRENEURIAUX, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	2
<i>TABLEAU 1-2: OCCASIONS D'AFFAIRES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	3
<i>TABLEAU 1-3 : CAPACITÉS ET COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES CANADA, USA, 2001-2005</i>	4
<i>TABLEAU 1-4 : STATUT DES ENTREPRENEURS, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005</i>	5
<i>TABLEAU 1-5 : PEUR DE L'ÉCHEC, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	6
<i>TABLEAU 1-6 : PRÉSENCE DANS LES MÉDIA, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005</i>	7
<i>TABLEAU 1-7: DÉSIRABILITÉ DE LA CARRIÈRE, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005</i>	8
<i>TABLEAU 1-8: INTENTIONS ENTREPRENEURIALES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002- 2005</i>	9
<i>TABLEAU 1-9: ENTREPRENEURS EN PRÉ-DÉMARRAGE D'ENTREPRISES PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	10
<i>TABLEAU 1-10: ENTREPRENEURS EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISES (% DE LA POPULATION), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	11
<i>TABLEAU 1-11: ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE TOTALE (TEA), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	11
<i>TABLEAU 1-12 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE TOTALE PAR OCCASION (TEAOCC) PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	12
<i>TABLEAU 1-13 : ENTREPRENEURS ÉTABLIS TEE, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002- 2005</i>	13
<i>TABLEAU 1-14 : ENTREPRENEURS EN FERMETURE, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002</i>	14
<i>TABLEAU 2-1 : LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON L'ÂGE, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005</i>	15
<i>TABLEAU 2-2 : LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE GENRE, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005</i>	16
<i>TABLEAU 2-3: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LA NATIONALITÉ, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005</i>	17
<i>TABLEAU 2-4 : LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE NIVEAU DE SCOLARITÉ, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005</i>	18
<i>TABLEAU 2-5: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE REVENU, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005</i>	19
<i>TABLEAU 2-6: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE STATUT D'EMPLOI, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004- 2005</i>	20
<i>TABLEAU 3-1 : LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	21
<i>TABLEAU 3-2-1: LES SECTEURS D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES DÉMARRÉES ET ÉTABLIES, MONTRÉAL (RMR) 2005</i>	21
<i>TABLEAU 3-3 : NOMBRE DE PROPRIÉTAIRES-DIRIGEANTS DANS LES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	21
<i>TABLEAU 3-4 : NOMBRE DE PROPRIÉTAIRES-DIRIGEANTS DANS LES ENTREPRISES DÉMARRÉES ET ÉTABLIES, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	22
<i>TABLEAU 3-5: NOMBRE D'EMPLOYÉS DANS LES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	22
<i>TABLEAU 3-6 : NOMBRE D'EMPLOYÉS DANS LES ENTREPRISES DÉMARRÉES OU ÉTABLIES, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	22
<i>TABLEAU 3-7: NOMBRE D'EMPLOIS PRÉVUS DANS 5 ANS DANS LES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE ET EN DÉMARRAGE, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	23
<i>TABLEAU 3-8: POURCENTAGE DES VENTES PRÉVUES À L'EXPORTATION DANS LES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	23
<i>TABLEAU 3-9: INDICE D'EXPANSION DES MARCHÉS DES ENTREPRISES EN PRÉ-DÉMARRAGE MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	24
<i>TABLEAU 3-10 : INDICE D'EXPANSION DES MARCHÉS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	24
<i>TABLEAU 3-11: INDICE D'EXPANSION DES MARCHÉS DES ENTREPRISES ÉTABLIES, MONTRÉAL (RMR), 2005</i>	24

Table des figures

<i>FIGURE 1-1 : MODÈLES ENTREPRENEURIAUX, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	3
<i>FIGURE 1-2 : OCCASIONS D'AFFAIRES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	4
<i>FIGURE 1-3 : CAPACITÉS ET COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005</i>	5

FIGURE 1-4 : STATUT DES ENTREPRENEURS, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005 ...	6
FIGURE 1-5 : PEUR DE L'ÉCHEC, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005	7
FIGURE 1-6 : PRÉSENCE DANS LES MÉDIA, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005	7
FIGURE 1-7 : DÉSIABILITÉ DE LA CARRIÈRE, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2003-2005.8	
FIGURE 1-8: INTENTIONS ENTREPRENEURIALES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002-2005	9
FIGURE 1-9: ENTREPRENEURS EN PRÉ-DÉMARRAGE D'ENTREPRISES, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005.....	10
FIGURE 1-10 : ENTREPRENEURS EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISES (% DE LA POPULATION), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005.....	11
FIGURE 1-11 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE TOTALE (TEA), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005,	12
FIGURE 1-12: ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE TOTALE PAR OCCASION (TEAOCC), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2001-2005.....	13
FIGURE 1-13 : ENTREPRENEURS ÉTABLIS (TEE), PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002-2005	14
FIGURE 1-14 : ENTREPRENEURS EN FERMETURE, PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS CANADIENNES, CANADA, USA, 2002-2005	15
FIGURE 2-1: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON L'ÂGE, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005	16
FIGURE 2-2: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE GENRE, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005.....	16
FIGURE 2-3: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LA NATIONALITÉ, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005	17
FIGURE 2-4 : LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE NIVEAU DE SCOLARITÉ, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005	18
FIGURE 2-5: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE REVENU, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005.....	19
FIGURE 2-6: LES ENTREPRENEURS (TEA ET TEE) SELON LE STATUT D'EMPLOI, MONTRÉAL (RMR), MOYENNE 2004-2005	20

L'entrepreneuriat dans la RMR de Montréal et ses couronnes Nord (Laval) et Sud (Montérégie)

Auteur :

Nathaly Riverin

Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.- Bombardier HEC Montréal	GEM Canada Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale Fondation de l'entrepreneurship
--	---

Introduction

L'objectif de l'étude est de présenter la situation de l'entrepreneuriat à Montréal en le comparant avec les grandes métropoles du pays (Vancouver-Toronto) et plus spécifiquement d'approfondir ce portrait des entrepreneurs et des entreprises pour la RMR (région métropolitaine de recensement) de Montréal et ses couronnes Nord (Laval) et Sud (Montérégie).

Méthodologie

Nous utilisons les données des éditions 2001 à 2005 du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada lorsque ces dernières sont disponibles pour une série d'indicateurs de l'entrepreneuriat développée par le consortium de recherche international.

À partir du questionnaire du sondage, qui est préparé par les membres du consortium, un sondage est effectué auprès d'un minimum de 2 000 canadiens et canadiennes à chaque année. Pour les années 2004 et 2005, le nombre de répondants au sondage fut majoré afin d'obtenir un échantillon représentatif dans toutes les régions administratives du Québec, ce qui porte l'échantillon québécois à 4 900 répondants pour ces deux années.

Les résultats

La première série de tableaux, présentée à la section 1, illustre les différents indicateurs du processus entrepreneurial pour Vancouver, Toronto, Montréal RMR (Ville de Montréal, Laval, Montérégie), en plus de présenter les moyennes pour le Québec (province), le Canada et aussi les États-Unis. La seconde série de tableaux caractérise les entrepreneurs classiques de Montréal RMR (Ville de Montréal, Laval, Montérégie) (TEA et TEE) en fonction de variables sociodémographiques choisies (âge, sexe, statut à la naissance (canadien, non canadien), scolarité, revenu, statut d'emploi) pour deux années soit 2004 et 2005. Enfin la troisième série d'indicateurs cherche plutôt à caractériser les entreprises de Montréal RMR selon le secteur d'activité, la structure de propriété et différentes variables d'ordre stratégique pour l'année 2005.

Globalement, nous constatons que le portrait de l'entrepreneuriat montréalais s'améliore significativement depuis 2003 et ce, tant au niveau de la culture et de l'environnement des affaires qu'au niveau de l'intentionnalité et de l'action de créer une entreprise. Ces améliorations notables du secteur entrepreneurial se répercutent positivement sur la proportion d'entrepreneurs établis dans la population, qui ne cesse de progresser. Qui plus est, Montréal est la seule région métropolitaine de recensement du Canada à avoir connu une baisse marquée du taux de fermeture d'entreprises de 2004 à 2005. Il s'agit d'un bilan positif.

Toutefois, cette progression ne permet pas à la RMR de Montréal d'obtenir une performance entrepreneuriale globale supérieure aux autres grandes villes canadiennes (Toronto et Vancouver), ni même de surpasser la moyenne canadienne. Il y a encore plusieurs possibilités d'intervention pour améliorer le portrait de l'entrepreneuriat montréalais, notamment en ciblant des clientèles spécifiques. Les caractéristiques des entrepreneurs et les caractéristiques des entreprises dans les sections 2 et 3 respectivement permettent d'identifier les groupes de personnes ou les régions de la RMR qui sont moins dynamiques et qui requièrent un soutien adapté.

1 L'environnement des affaires et la culture entrepreneuriale

1.1 Modèles entrepreneuriaux

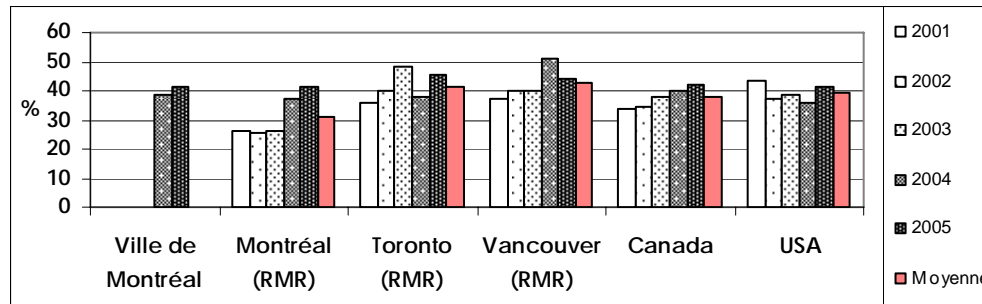
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) connaissant personnellement quelqu'un qui a créé une entreprise au cours des deux dernières années.

- En moyenne, de 2001 à 2005, 31,4 % des gens connaissaient personnellement un nouvel entrepreneur dans la grande région montréalaise;
- Depuis 2001, la présence de modèles entrepreneuriaux connaît une progression importante à Montréal RMR (de 26 % à 41,3 %);
- L'écart est toutefois persistant (plus de 10 %) par comparaison avec les autres RMR canadiennes;
- Au Canada, on remarque une progression lente mais continue des modèles entrepreneuriaux depuis 2001 (de 34 % à 42,1 %).

Tableau 1-1: Modèles entrepreneuriaux, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	38,7	41,1	
Montréal (RMR)	26	25,8	26,3	37,4	41,3	31,4
Toronto (RMR)	36	39,7	48,5	38,2	45,6	41,6
Vancouver (RMR)	37	40,3	39,9	50,8	44,3	42,5
Canada	34	34,3	37,9	39,7	42,1	37,6
USA	43,5	37,4	38,6	35,8	41,4	39,3
Ottawa	26	44,4	30,5	-	-	
Calgary	39	39,1	27	-	-	

Figure 1-1 : Modèles entrepreneuriaux, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.2 Perception d'occasions d'affaires dans l'environnement

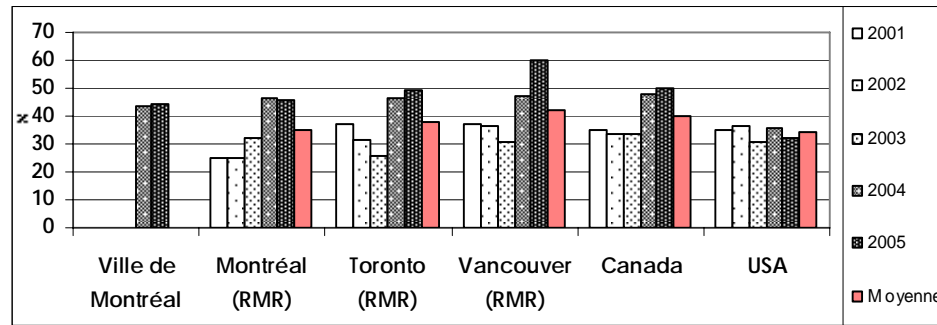
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) reconnaissant des occasions d'affaires dans les six prochains mois dans la région où ils vivent.

- En moyenne depuis 2001, 34,8 % de la population de Montréal RMR reconnaissent qu'il y aura des occasions d'affaires dans les six prochains mois dans leur région;
- On assiste à une forte remontée des occasions perçues à Montréal (RMR) depuis 2001 (de 25 % à 45,6 %) ce qui diminue significativement l'écart moyen avec les autres RMR canadiennes et la moyenne canadienne et américaine;
- En 2005, près de 60 % de la population de l'agglomération de Vancouver signale des occasions d'affaire dans leur région.

Tableau 1-2: Occasions d'affaires, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	43.6	44	
Montréal (RMR)	25	25,1	31,8	46,6	45,6	34,8
Toronto (RMR)	37	31,5	25,7	46,7	49	38,0
Vancouver (RMR)	37	36,7	30,5	47,4	59,8	42,3
Canada	35	33,9	33,6	47,7	50,2	40,1
USA	34,9	36,7	30,7	35,6	32,3	34,0
Ottawa	33	47,7	26,3	-	-	
Calgary	34	42,9	54,9	-	-	

Figure 1-2 : Occasions d'affaires, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.3 Perception des capacités et compétences entrepreneuriales

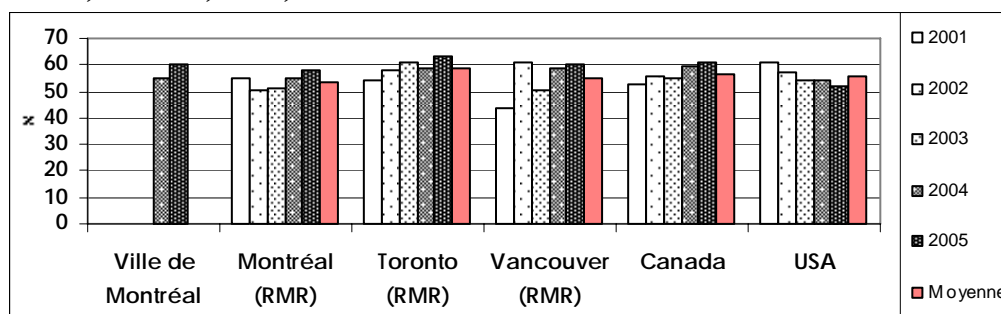
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) estimant posséder le savoir, les compétences et l'expérience qu'il faut avoir pour créer une nouvelle entreprise.

- En moyenne depuis 2001, 53,8 % des adultes de Montréal RMR estiment posséder le savoir, l'expérience et les compétences pour créer une entreprise comparativement à 58,9 % à Toronto (RMR) et 54,7 % à Vancouver (RMR);
- La population de la Ville de Montréal s'avère plus confiante en ses capacités entrepreneuriales que Montréal RMR (60,5 % versus 57,7 % en 2005);
- La population torontoise affiche une grande confiance en ses capacités entrepreneuriales, car en 2005, 63,2 % des adultes répondent par l'affirmative à cette question.

Tableau 1-3 : Capacités et compétences entrepreneuriales, principales agglomérations canadiennes Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal				55,3	60,5	
Montréal (RMR)	55	50,3	51,1	54,7	57,7	53,8
Toronto (RMR)	54	58,2	60,6	58,4	63,2	58,9
Vancouver (RMR)	44	60,8	50,1	58,4	60,1	54,7
Canada	53	55,5	55,2	59,1	60,8	56,7
USA	60,6	56,9	53,9	54,3	52,1	55,6
Ottawa	52	61,5	48,7	-	-	
Calgary	63	51,2	70	-	-	

Figure 1-3 : Capacités et compétences entrepreneuriales, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.4 Statut des entrepreneurs dans la société

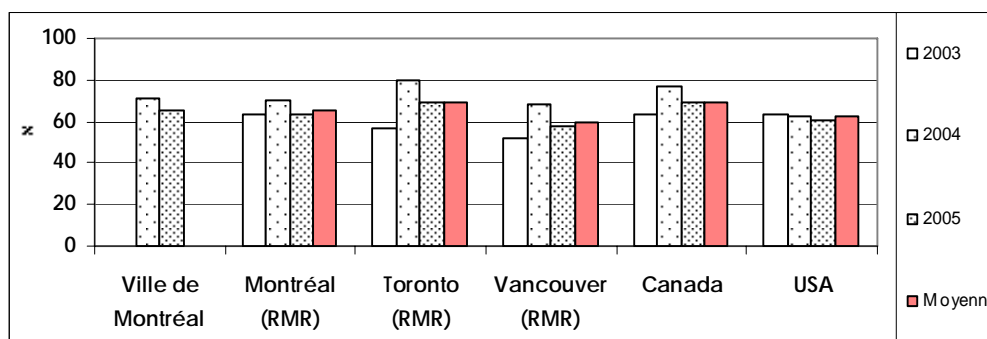
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18 à 64 ans) affirmant que ceux qui réussissent à créer une nouvelle entreprise ont un statut élevé et le respect des autres.

- Depuis 2001, la perception des individus par rapport au statut que confère la réussite entrepreneuriale est relativement bonne, tant à Montréal RMR (65,7 % en moyenne) qu'à Toronto (68,8 %);
- C'est à Vancouver que les entrepreneurs sont moins reconnus (59,3 %);
- On remarque toutefois une forte volatilité de cet indicateur dont la moyenne canadienne est passée de 63,3 % en 2003 à 76,7 % en 2004, pour redescendre à 69,1 % en 2005.

Tableau 1-4 : Statut des entrepreneurs, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005

	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	71,6	65,4	
Montréal (RMR)	63,2	70,6	63,4	65,7
Toronto (RMR)	56,7	80,1	69,7	68,8
Vancouver (RMR)	51,5	68,4	58	59,3
Canada	63,3	76,7	69,1	69,7
USA	63,5	62,9	60,7	62,4
Ottawa	63,5	-	-	
Calgary	58,1	-	-	

Figure 1-4 : Statut des entrepreneurs, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005



1.5 Peur de l'échec

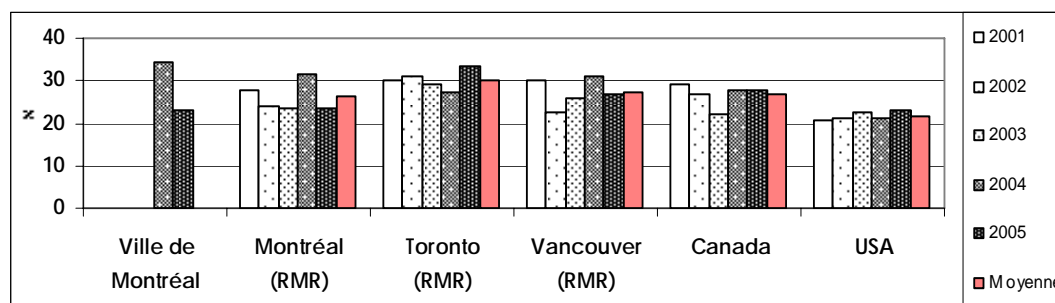
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) dont la peur de ne pas réussir les empêcherait de créer une entreprise.

- On trouve qu'une moyenne de 26,2 % des montréalais (RMR) affichaient une peur de l'échec suffisamment prononcée pour les freiner dans leurs aspirations à créer une entreprise. Un résultat dans la moyenne canadienne. C'est donc dire qu'une personne sur quatre ne se lancera pas dans l'aventure entrepreneuriale par peur d'échouer;
- C'est dans la RMR de Toronto que la peur de l'échec est plus élevée avec 30,2 % des répondants.

Tableau 1-5 : Peur de l'échec, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	34,3	23,1	
Montréal (RMR)	28	23,8	23,7	31,7	23,7	26,2
Toronto (RMR)	30	31	29,1	27,3	33,6	30,2
Vancouver (RMR)	30	22,4	25,7	31,1	26,8	27,2
Canada	29	27	21,9	28	27,7	26,7
USA	20,5	21,3	22,7	21,1	22,9	21,7
Ottawa	33	25,3	28,8	-	-	
Calgary	23	24	14,9	-	-	

Figure 1-5 : Peur de l'échec, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.6 Présence d'histoires à succès dans les médias

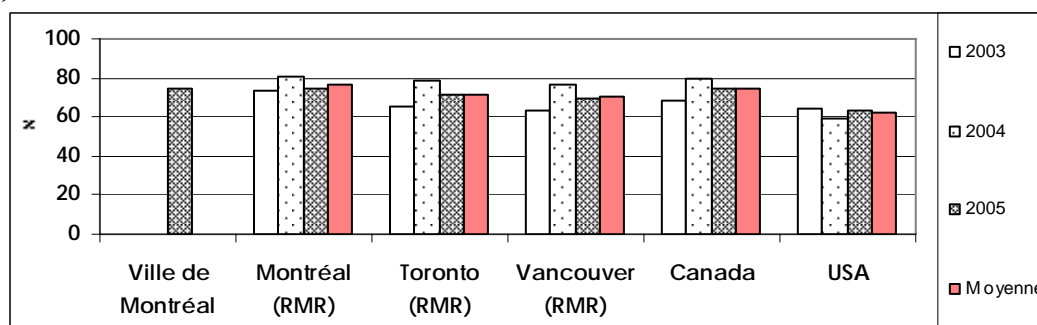
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) estimant qu'on voit souvent des histoires dans les médias portant sur les nouvelles entreprises qui ont réussi.

- On note une plus forte présence d'histoires à succès dans les médias montréalais, sans doute attribuable à la presse francophone et à la proximité;

Tableau 1-6 : Présence dans les médias, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005

	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	74,7	
Montréal (RMR)	73,8	80,9	74,9	76,5
Toronto (RMR)	65,1	78,9	71,6	71,9
Vancouver (RMR)	63,7	76,2	69,8	69,9
Canada	68,6	79,4	74,6	74,2
USA	64,1	59,1	63,2	62,1
Ottawa	70,6	-	-	
Calgary	54,6	-	-	

Figure 1-6 : Présence dans les médias, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005



1.7 Désirabilité de la carrière d'entrepreneurs

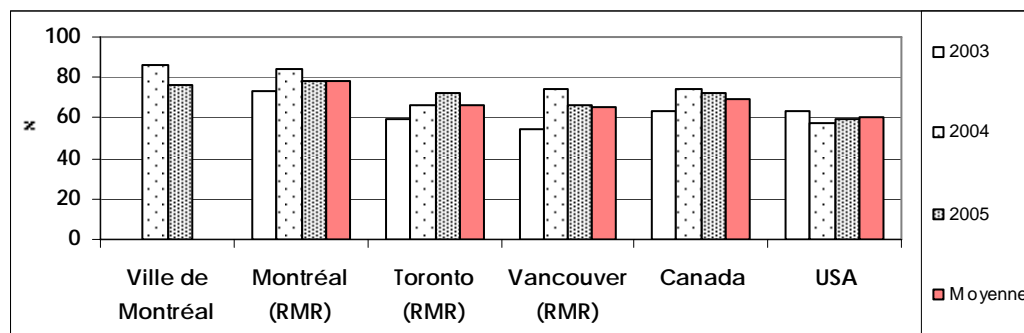
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) estimant que la plupart des gens considèrent la création d'une nouvelle entreprise comme un choix de carrière désirable.

- L'entrepreneuriat est un choix de carrière plus désirable à Montréal (RMR et Ville) qu'ailleurs au Canada;
- En moyenne depuis 2002, presque 80 % des montréalais estiment que l'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable.

Tableau 1-7: Désirabilité de la carrière, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005

	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	86,1	76,4	
Montréal (RMR)	73	83,7	78,3	78,3
Toronto (RMR)	59,2	66,3	72,5	66,0
Vancouver (RMR)	54,7	74	66,4	65,0
Canada	62,9	74,4	71,8	69,7
USA	63,2	57,8	59,5	60,2
	-	-	-	
Ottawa	77,7	-	-	
Calgary	51	-	-	

Figure 1-7 : Désirabilité de la carrière, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2003-2005



1.8 Intentions entrepreneuriales

DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) ayant l'intention de créer une entreprise dans les trois prochaines années.

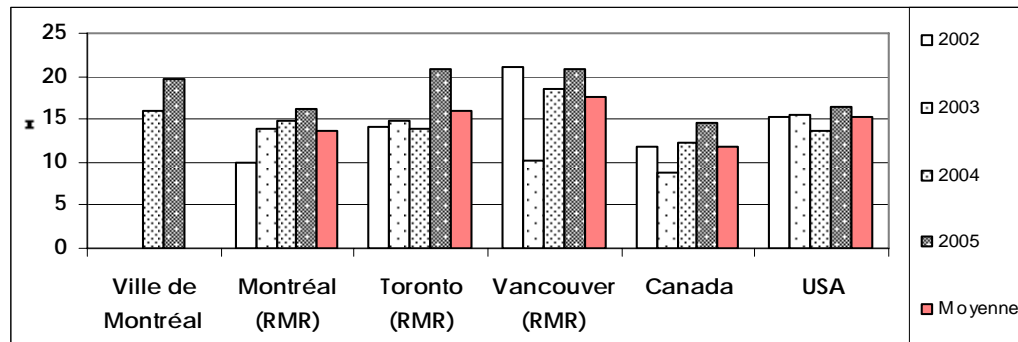
- La proportion d'adultes répondant par l'affirmative à la question atteignait 16,3 % en 2005 et 9,9 % en 2002. Il s'agit donc d'une progression significative;

- Les intentions des habitants de la Ville de Montréal de créer une entreprise se comparent à celles des urbains des autres villes canadiennes pour 2005;
- Pour 2005, ce résultat place la RMR de Montréal nez à nez avec la moyenne américaine (16,4 %) et elle surpasse la moyenne canadienne (14,6 %);
- On remarque une forte volatilité des intentions entrepreneuriales à Vancouver (21 % en 2002, 10,2 % en 2003, 18,9 % en 2004 et 20,9 % en 2005) et un saut significatif de 2004 à 2005 pour les habitants de l'agglomération torontoise (de 14,7 % à 20,8 %).

Tableau 1-8: Intentions entrepreneuriales, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005

	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	16	19,6	
Montréal (RMR)	9,9	13,8	14,7	16,3	13,7
Toronto (RMR)	14,2	14,9	14	20,8	16,0
Vancouver (RMR)	21	10,2	18,6	20,9	17,7
Canada	11,7	8,8	12,3	14,6	11,9
USA	15,3	15,5	13,7	16,4	15,2
Ottawa	12,8	3,1	-	-	
Calgary	13,5	13,2	-	-	

Figure 1-8: Intentions entrepreneuriales, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005



1.9 Entrepreneurs en pré-démarrage d'entreprise

DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) :

- activement en création d'une entreprise depuis un an;
- qui sera propriétaire- dirigeant d'une entreprise;
- qui est propriétaire-dirigeant d'une entreprise versant des salaires depuis moins de trois mois.

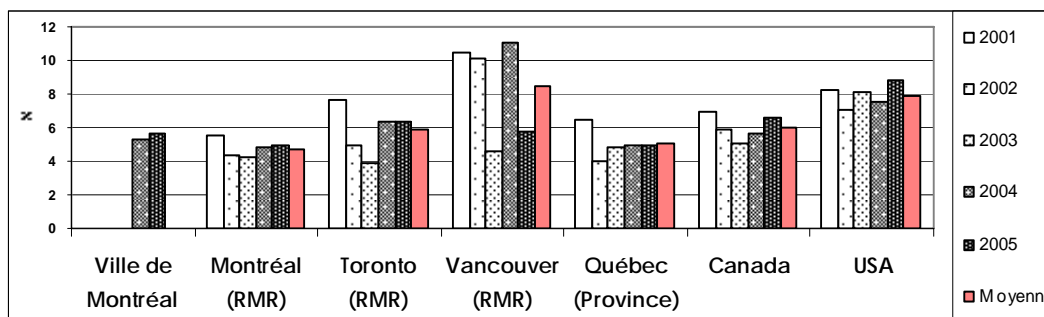
- Légère progression des pré-démarrages pour Montréal RMR depuis 2003 (de 4,2 % à 4,9 %);
- En 2005, la Ville de Montréal (5,6 %) a connu presque autant de nouvelles initiatives que Vancouver RMR (5,8 %);

- En moyenne depuis 2001, Montréal RMR se maintient (4,8 %) en dessous de la moyenne canadienne (6,0 %) et de la moyenne québécoise (5,0 %).

Tableau 1-9: Entrepreneurs en pré-démarrage d'entreprises principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	5,3	5,6	
Montréal (RMR)	5,5	4,4	4,2	4,8	4,9	4,8
Toronto (RMR)	7,7	5	3,9	6,3	6,3	5,8
Vancouver (RMR)	10,5	10,1	4,6	11,1	5,8	8,4
Québec (Province)	6,5	4	4,8	4,9	5	5,0
Canada	6,9	5,9	5,1	5,6	6,6	6,0
USA	8,2	7,1	8,1	7,5	8,8	7,9
Ottawa	6,4	7,7	1,7			
Calgary	4,7	5,8	9,8			

Figure 1-9: Entrepreneurs en pré-démarrage d'entreprises, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.10 Entrepreneurs en démarrage d'entreprise

DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) en train de créer une entreprise :

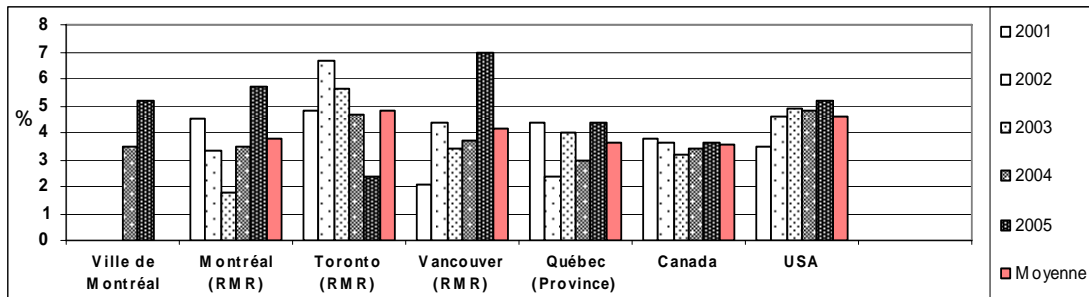
- dont ils seront propriétaires-dirigeants;
- versant des salaires depuis plus de trois mois et depuis moins de 42 mois.

- On note une forte remontée pour Montréal RMR de 2003 à 2005 de près de 300 % (de 1,8 % à 5,7 %);
- En 2005, Montréal RMR maintient deux fois plus de jeunes entreprises (5,7 %) que Toronto RMR (2,4 %);
- En moyenne depuis 2001, les résultats des autres métropoles canadiennes demeurent supérieurs à ceux de la métropole québécoise.

Tableau 1-10: Entrepreneurs en démarrage d'entreprises (% de la population), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal				3,5	5,2	
Montréal (RMR)	4,5	3,3	1,8	3,5	5,7	3,8
Toronto (RMR)	4,8	6,7	5,6	4,7	2,4	4,8
Vancouver (RMR)	2,1	4,4	3,4	3,7	7	4,1
Québec (Province)	4,4	2,4	4	3	4,4	3,6
Canada	3,8	3,6	3,2	3,4	3,6	3,5
USA	3,5	4,6	4,9	4,8	5,2	4,6
Ottawa	8,5	2,5	2			
Calgary	4,7	6	7,3			

Figure 1-10 : Entrepreneurs en démarrage d'entreprises (% de la population), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.11 Activité entrepreneuriale totale (TEA)

DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) en pré-démarrage et/ou en démarrage d'entreprise.

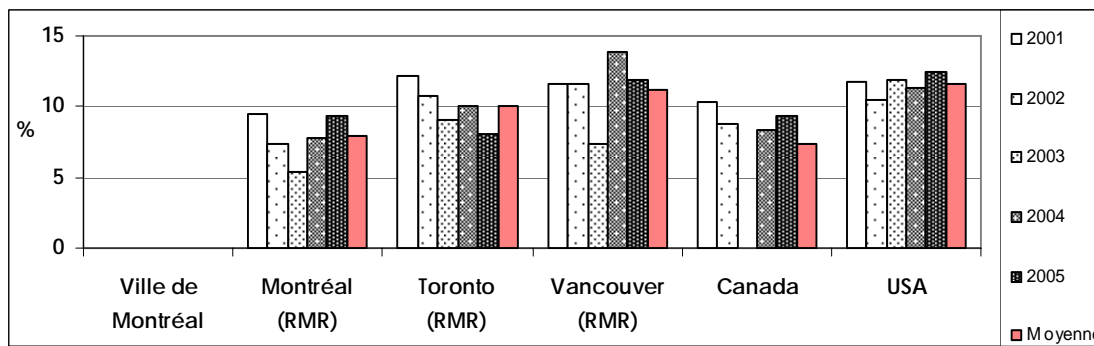
- Amélioration notable depuis 2003. Montréal RMR profite du même dynamisme entrepreneurial en 2005 que celui qu'elle a connu au début des années 2000;
- Idem pour Vancouver mais pas pour Toronto RMR qui affiche un écart de 4 % (8,0 %) par rapport à 2000 (12,1 %).

Tableau 1-11: Activité entrepreneuriale totale (TEA), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	8,0		
Montréal (RMR)	9,5	7,3	5,4	7,8	9,4	7,9
Toronto (RMR)	12,1	10,7	9,1	10,1	8	10,0
Vancouver (RMR)	11,6	11,6	7,3	13,8	11,9	11,2
Canada	10,4	8,8		8,4	9,3	7,4

USA	11,7	10,5	11,9	11,3	12,4	11,6
Ottawa	14,9	10,2	3,4	-	-	
Calgary	7	10	15,3	-	-	

Figure 1-11 : Activité entrepreneuriale totale (TEA), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005,



1.12 Activité entrepreneuriale totale par occasion (TEA OCC)

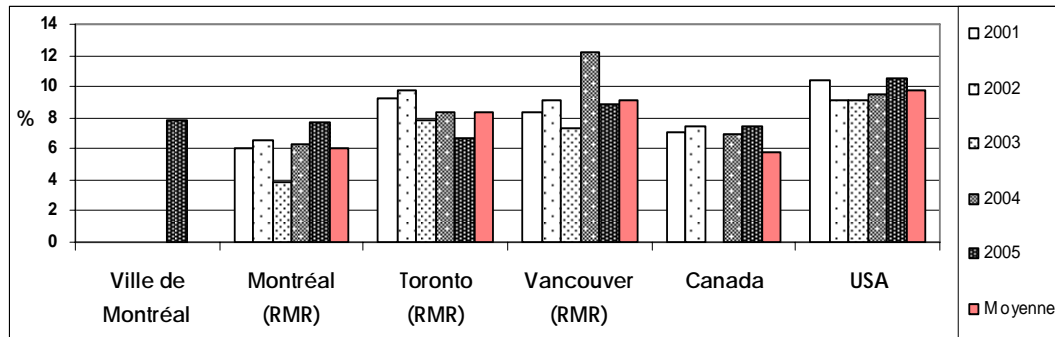
DÉFINITION : Pourcentage de la population en pré-démarrage et en démarrage d'entreprise (TEA) motivé par la poursuite d'occasion d'affaires.

- Entrepreneuriat par occasion supérieur à Montréal RMR en 2005 par rapport à 2001 (7,7 % vs 6,0 %);
- Écart moyen avec les autres villes demeure important mais il diminue en 2004 et 2005;
- Entrepreneuriat par opportunité est très élevé aux USA avec 9,7 % des gens qui démarrent une entreprise pour cette raison.

Tableau 1-12 : Activité entrepreneuriale totale par occasion (TEAOCC) principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	-	6,1	7,8	
Montréal (RMR)	6	6,5	3,8	6,3	7,7	6,1
Toronto	9,2	9,7	7,8	8,3	6,7	8,3
Vancouver	8,4	9,1	7,3	12,2	8,8	9,2
Canada	7,1	7,4		6,9	7,5	5,8
USA	10,4	9,1	9,1	9,5	10,5	9,7
Ottawa	14,9	7,2	1,7	-	-	
Calgary	7	8,1	12,1	-	-	

Figure 1-12: Activité entrepreneuriale totale par occasion (TEAOCC), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2001-2005



1.13 Entrepreneurs établis (TEE)

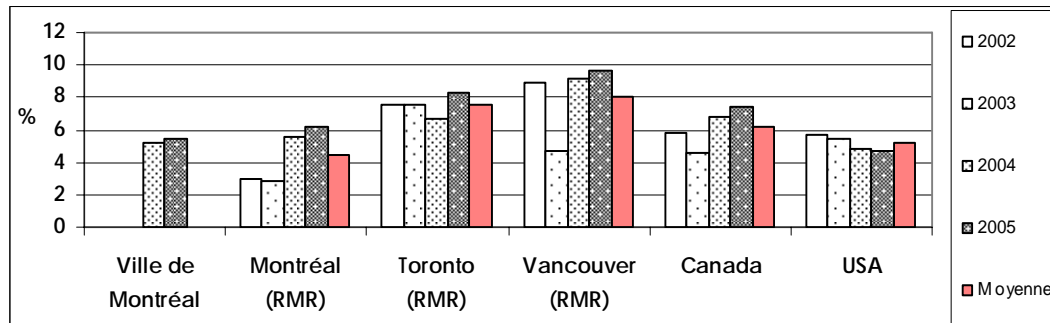
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) dirigeant et possédant une entreprise en activité depuis plus de 42 mois.

- L'amélioration du dynamisme des créations depuis 2003 à Montréal (RMR) se répercute sur la proportion d'entrepreneurs établis qui passe de 2,8 % à 6,2 %;
- Cette progression n'est pas suffisante pour que la proportion de montréalais propriétaires dirigeants d'entreprises (6,2 %) rejoigne celle des torontois (8,3 %) et des vancouverois (9,6 %);
- Avec 4,7 %, on présume d'un fort roulement d'entreprises aux USA conséquence probable d'autres façons de faire des affaires.

Tableau 1-13 : Entrepreneurs établis TEE, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005

	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	5,2	5,5	
Montréal (RMR)	3	2,8	5,6	6,2	4,4
Toronto (RMR)	7,6	7,6	6,7	8,3	7,6
Vancouver (RMR)	8,9	4,7	9,1	9,6	8,1
Canada	5,8	4,6	6,8	7,4	6,2
USA	5,7	5,4	4,8	4,7	5,2
Ottawa	3,6	6,4	-	-	
Calgary	4	5,2	-	-	

Figure 1-13 : Entrepreneurs établis (TEE), principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005



1.14 Entrepreneurs en fermeture (TEF)

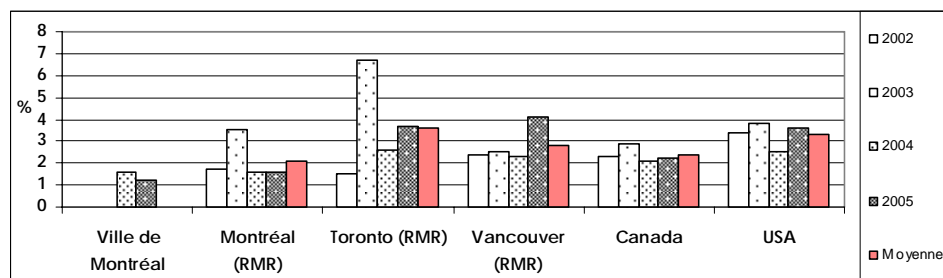
DÉFINITION : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) ayant fermé une entreprise dans les douze derniers mois;

- La proportion d'adulte ayant fermé une entreprise dans la dernière année est significativement inférieure à Montréal RMR (1,6 %) et à la Ville de Montréal (1,2 %), notamment pour 2005;
- En comparaison avec Toronto RMR, on remarque que Montréal RMR a presque deux fois moins de fermetures (2,1 % vs 3,6 %), ce qui est fort positif.

Tableau 1-14 : Entrepreneurs en fermeture, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005

	2002	2003	2004	2005	Moyenne
Ville de Montréal	-	-	1,6	1,2	
Montréal (RMR)	1,7	3,5	1,6	1,6	2,1
Toronto (RMR)	1,5	6,7	2,6	3,7	3,6
Vancouver (RMR)	2,4	2,5	2,3	4,1	2,8
Canada	2,3	2,9	2,1	2,2	2,4
USA	3,4	3,8	2,5	3,6	3,3
Ottawa	2,7	0	-	-	
Calgary	5,8	4,1	-	-	

Figure 1-14 : Entrepreneurs en fermeture, principales agglomérations canadiennes, Canada, USA, 2002-2005



2 Les caractéristiques des nouveaux entrepreneurs (TEA) et des entrepreneurs établis (TEE)

TEA : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) en pré-démarrage et/ou en démarrage d'entreprise.

TEE : Pourcentage de la population adulte (18-64 ans) dirigeant et possédant une entreprise en activité depuis plus de 42 mois.

2.1 Selon l'âge

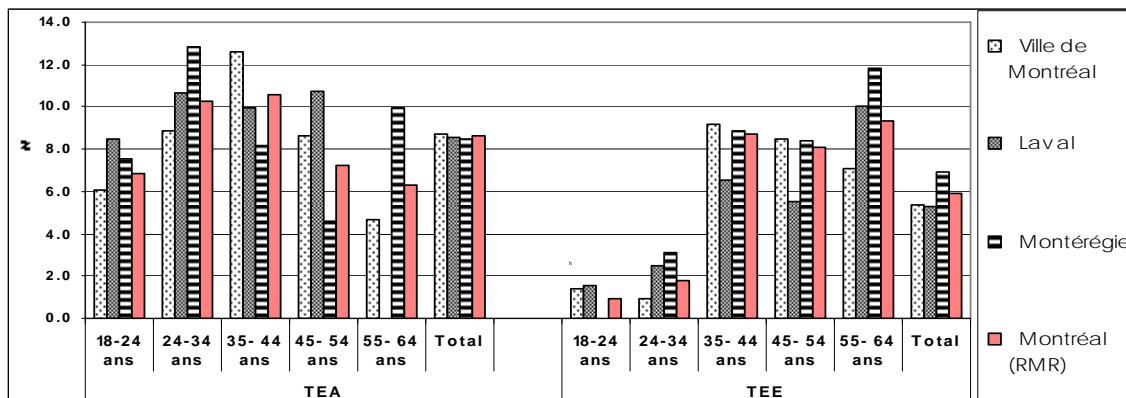
- Les individus en pré-démarrage et démarrage d'entreprises, que l'on mesure par l'indicateur TEA se retrouvent principalement dans les groupes des 25 à 34 ans (10,3 % des répondants de ce groupe sont en démarrage) et des 35 à 44 ans (10,6 %);
- On en retrouve toutefois une forte proportion dans les autres cohortes d'âge dont 6,3 % dans celle des 55 à 64 ans;
- Spécifiquement, 10 % des 55-64 ans sont en démarrage d'entreprise en Montérégie;
- L'aventure entrepreneuriale intéresse davantage les plus jeunes à Laval avec 8,5 % des 18-24 ans en pré-démarrage et démarrage.
- En ce qui concerne la proportion d'entrepreneurs établis (TEE), on dénote que la cohorte la plus représentée est celle des 55 à 64 ans. Ils sont dix fois plus représentés que les 18 à 24 ans.

Tableau 2-1 : Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon l'âge, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005

	TEA					Total
	18-24 ans	24-34 ans	35- 44 ans	45- 54 ans	55- 64 ans	
Ville de Montréal	6,1	8,9	12,6	8,6	4,7	8,7
Laval	8,5	10,7	10,0	10,7	0,0	8,6
Montérégie	7,6	12,8	8,2	4,6	10,0	8,5
Montréal (RMR)	6,9	10,3	10,6	7,3	6,3	8,6

	TEE					
	18-24 ans	24-34 ans	35- 44 ans	45- 54 ans	55- 64 ans	Total
Ville de Montréal	1,4	1,0	9,2	8,5	7,1	5,4
Laval	1,6	2,5	6,6	5,6	10,1	5,3
Montréal	0,0	3,1	8,9	8,4	11,9	6,9
Montréal (RMR)	0,9	1,8	8,8	8,1	9,3	5,9

Figure 2-1: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon l'âge, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005

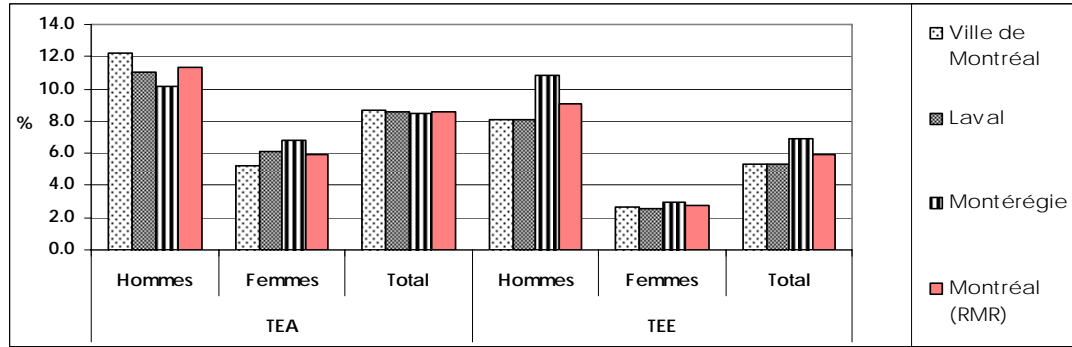


2.2 Selon le genre

- Les hommes sont plus actifs en entrepreneuriat dans la grande région montréalaise (11,4 %) que les femmes (5,9 %);
- C'est dans la ville de Montréal que la participation des femmes est plus faible avec seulement 5,3 % des femmes en pré-démarrage et démarrage et 2,7 % des femmes à titre de propriétaire-dirigeante d'entreprise;
- C'est en Montérégie que la participation de femmes est plus marquée, 6,8 % d'entre elles tentent de démarrer une nouvelle entreprise et 3,0 % se dit propriétaire d'une entreprise établie.

	TEA			TEE		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Ville de Montréal	12,2	5,3	8,7	8,1	2,7	5,4
Laval	11,1	6,1	8,6	8,1	2,6	5,3
Montréal	10,2	6,8	8,5	10,8	3,0	6,9
Montréal (RMR)	11,4	5,9	8,6	9,1	2,8	5,9

Figure 2-2: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le genre, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005



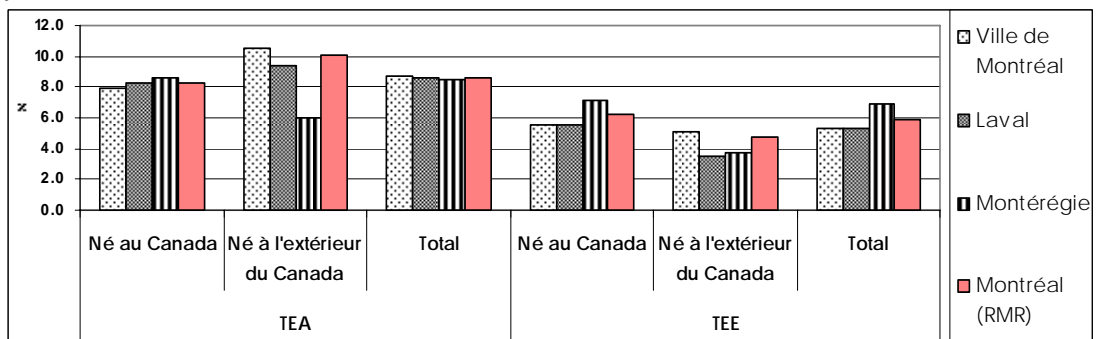
2.3 Selon la nationalité

- En moyenne pour les années 2004 et 2005, on remarque que les nouveaux arrivants (non canadiens de naissance) tendent à démarrer davantage d'entreprises que les canadiens de naissance et plus spécifiquement, dans la Ville de Montréal (10,5 % vs 7,9 %) et à Laval (9,4 % vs 8,3 %);
- Toutefois dans toutes les régions, les immigrants sont moins présents à la tête d'entreprises établies. En moyenne, 6,2 % des résidents nés au Canada sont propriétaires-dirigeants d'une entreprise de 42 mois et plus et 4,8 % des non canadiens de naissance.

Tableau 2-3: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon la nationalité, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005

	TEA			TEE		
	Né au Canada	Né à l'extérieur du Canada	Total	Né au Canada	Né à l'extérieur du Canada	Total
Ville de Montréal	7,9	10,5	8,7	5,6	5,1	5,4
Laval	8,3	9,4	8,6	5,5	3,5	5,3
Montérégie	8,7	6,1	8,5	7,1	3,8	6,9
Montréal (RMR)	8,3	10,1	8,6	6,2	4,8	5,9

Figure 2-3: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon la nationalité, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005



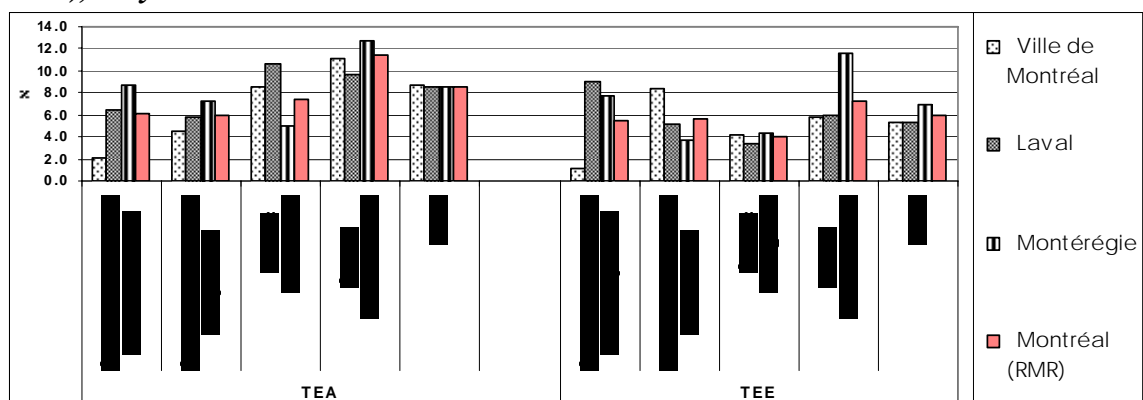
2.4 Selon le niveau d'éducation

- Dans la ville de Montréal, les plus scolarisés figurent parmi les plus entrepreneurs tandis qu'en Montérégie, on retrouve des entrepreneurs de tous les niveaux d'éducation;
- À Laval, le groupe entrepreneurial dominant, a complété des études collégiales;
- Globalement, les entrepreneurs établis sont moins scolarisés;
- Dans la ville de Montréal, 8,3 % des individus ayant complété un secondaire sont propriétaires-dirigeants d'entreprises établies.

Tableau 2-4 : Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le niveau de scolarité, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005

	TEA				
	Études secondaires non complétées	Études secondaires complétées	Études collégiales	Études universitaires	Total
Ville de Montréal	2,2	4,6	8,6	11,1	8,7
Laval	6,4	5,8	10,7	9,7	8,6
Montérégie	8,7	7,2	5,0	12,7	8,6
Montréal (RMR)	6,2	6,0	7,4	11,4	8,5
	TEE				
	Études secondaires non complétées	Études secondaires complétées	Études collégiales	Études universitaires	Total
Ville de Montréal	1,2	8,3	4,2	5,9	5,4
Laval	9,1	5,2	3,3	6,0	5,3
Montérégie	7,7	3,8	4,3	11,6	6,9
Montréal (RMR)	5,4	5,7	4,1	7,3	6,0

Figure 2-4 : Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le niveau de scolarité, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005



2.5 Selon le revenu

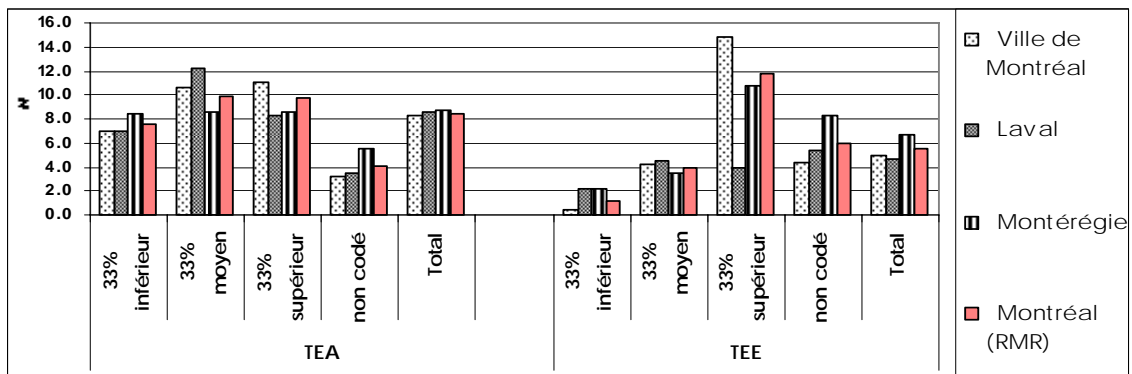
- On retrouve davantage d'entrepreneurs à tous les stades entrepreneuriaux dans la catégorie des revenus supérieurs;

- À Laval, l'entrepreneur en herbe se retrouve principalement dans la classe moyenne;
- En Montérégie, on recense des entrepreneurs en démarrage dans toutes les classes de revenus;
- Dans Montréal RMR, 11,8 % des répondants dans le tiers supérieur des revenus sont des entrepreneurs établis. Cette proportion atteint 14,9 % dans la ville de Montréal. Deux options : les entreprises sont créées davantage par des mieux natis ou les entrepreneurs gagnent plus.

Tableau 2-5: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le revenu, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005

	TEA				
	33 % inférieur	33 % moyen	33 % supérieur	non codé	Total
Ville de Montréal	7,1	10,6	11,0	3,2	8,4
Laval	7,0	12,2	8,4	3,6	8,6
Montérégie	8,5	8,6	8,6	5,5	8,7
Montréal (RMR)	7,6	9,9	9,8	4,1	8,5
	TEE				
	33 % inférieur	33 % moyen	33 % supérieur	non codé	Total
Ville de Montréal	0,5	4,2	14,9	4,4	5,0
Laval	2,2	4,6	4,0	5,5	4,7
Montérégie	2,3	3,5	10,7	8,3	6,7
Montréal (RMR)	1,2	3,9	11,8	6,0	5,6

Figure 2-5: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le revenu, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005



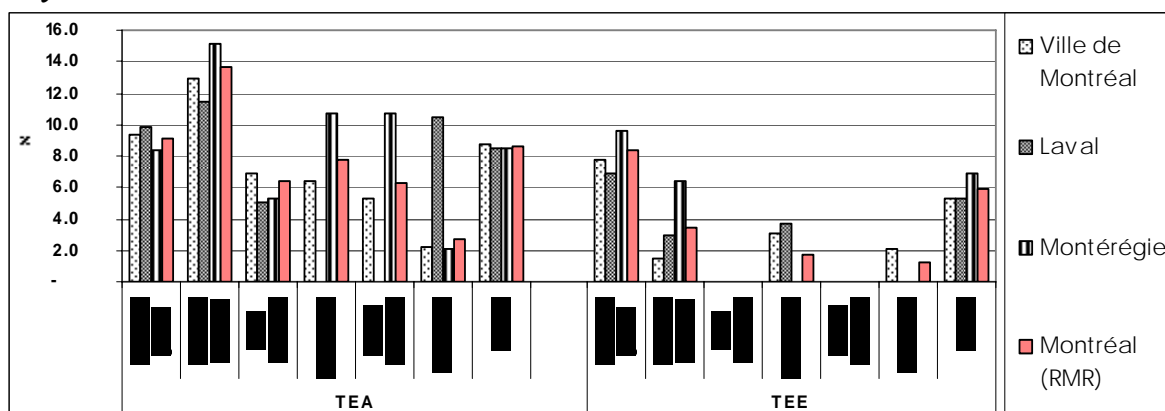
2.6 Selon la situation d'emploi

- Les travailleurs à temps partiel sont les plus actifs en pré-démarrage et en démarrage (13,7 %) suivis par des travailleurs à temps plein (9,1%);
- 7,7 % des retraités s'ingéniaient à créer des entreprises et un autre 1,7 % à les diriger;

- Dans une proportion étonnante, pour la Ville de Montréal, les personnes au foyer contribuent à mousser le système entrepreneurial (TEA de 3.2 % et TEE de 2.1 %).

Tableau 2-6: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le statut d'emploi, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005							
	TEA						
	Temps plein	Temps partiel	Aux études	Retraite	Sans emploi	Maison	Total
Ville de Montréal	9,4	13,0	6,9	6,5	5,4	2,3	8,7
Laval	9,9	11,4	5,1	-	-	10,5	8,6
Montréal (RMR)	9,1	13,7	6,4	7,7	6,3	2,7	8,6
	TEE						
	Temps plein	Temps partiel	Aux études	Retraite	Sans emploi	Maison	Total
Ville de Montréal	7,7	1,5	-	3,1	-	2,1	5,4
Laval	6,9	3,0	-	3,7	-	-	5,3
Montréal (RMR)	8,4	3,5	-	1,7	-	1,2	5,9

Figure 2-6: Les entrepreneurs (TEA et TEE) selon le statut d'emploi, Montréal (RMR), Moyenne 2004-2005



3 Les caractéristiques des entreprises

3.1 Le secteur d'activité

- Les pré-démarrages sont fortement concentrés dans les services aux consommateurs et dans les services aux entreprises;

- Les entreprises démarrées et établies dans le secteur secondaire;
- Ce constat laisse présager une tertiarisation de l'économie montréalaise;
- Proportion importante dans le secteur primaire.

Tableau 3-1 : Les secteurs d'activité des entreprises en pré-démarrage, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Primaire	4,1
Secondaire	29,7
Tertiaire (service aux entreprises)	22,1
Tertiaire (service aux consommateurs)	44,1
Total	100,0

Tableau 3-2-1: Les secteurs d'activités des entreprises démarrées et établies, Montréal (RMR) 2005	
	Répartition (%)
Primaire	5,3
Secondaire	32,4
Tertiaire (service aux entreprises)	29,3
Tertiaire (service aux consommateurs)	33,1
Total	100,0

3.2 La structure de propriété

- L'entrepreneuriat est un phénomène de plus en plus collectif avec plus de 58 % des répondants en phase de pré-démarrage qui compte au moins deux dirigeants (dont 34,6 % seront deux associés et 17 % trois associés);
- Cette proportion diminue dans les entreprises démarrées et établies où 51,1 % sont propriétaires uniques, 24,6 % sont deux associés et 14,6 % trois associés.

Tableau 3-3 : Nombre de propriétaires-dirigeants dans les entreprises en pré-démarrage Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Propriétaire-unique	41,1
2 associés	34,6
3	17,0
4	3,3
5 associés et plus	4,0
Total	100,0

Tableau 3-4 : Nombre de propriétaires-dirigeants dans les entreprises démarrées et établies, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Propriétaire-unique	51,1
2 associés	24,6
3	14,6
4	6,0
5	0,2
7	0,5
8	1,8
10 associés et plus	1,2
Total	100,0

3.3 Le nombre d'emplois au démarrage

- En phase de pré-démarrage, on recense 37,7 % des entreprises n'embauchant aucun employé comparativement à 30,1 % dans les entreprises démarrées ou établies;
- 6,9 % des nouvelles initiatives amorcent l'aventure avec plus de 20 employés.

Tableau 3-5: Nombre d'employés dans les entreprises en pré-démarrage, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Aucun employé	37,7
1 à 5	39,5
6 à 19	33,0
20 et plus	6,8
Total	100,0

Tableau 3-6 : Nombre d'employés dans les entreprises démarrées ou établies, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Aucun employé	30,1
1 à 5 employés	39,9
6 à 19 employés	20,4
20 et plus	9,6
Total	100,0

3.4 Les perspectives de croissance des entreprises

1. Nombre d'emplois espérés dans 5 ans

- 15,2 % des nouvelles entreprises estiment qu'ils n'embaucheront aucun employé dans 5 ans;

- La majorité des entrepreneurs prévoient embaucher entre 1 à 5 employés dans les cinq années suivant la création de la nouvelle entreprise soit 42,4 %;
- Presque 20 % des nouvelles entreprises prévoient embaucher 20 employés et plus.

Tableau 3-7: Nombre d'emplois prévus dans 5 ans dans les entreprises en pré-démarrage et en démarrage, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Aucun emploi	15,2
1 à 5 employés	42,4
6 à 19 employés	23,3
20 employés et plus	19,1
Total	100,0

2. Pourcentage des ventes prévues à l'exportation

- Seulement 16 % des nouvelles entreprises ne prévoient pas exporter contre 41,3 % du côté des entreprises établies;
- Les aspirations à l'internationalisation diminuent drastiquement avec l'âge de l'entreprise.

Tableau 3-8: Pourcentage des ventes prévues à l'exportation dans les entreprises en pré-démarrage Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Pas d'exportation	16,0
1% - 24 %	60,2
25% - 74 %	9,7
75%-100 %	14,1
Total	100,0

Pourcentage des ventes prévues à l'exportation dans les entreprises démarrées et établies, Montréal (RMR), 2005	
	Répartition (%)
Pas d'exportation	41,3
1% - 24 %	49,1
25% - 74 %	5,5
75%-100 %	4,1
Total	100,0

3. L'expansion des marchés

DÉFINITION : L'indice d'expansion des marchés est construit à partir de trois indicateurs croisés. Les entreprises qui répondent aux critères : nouveau produit, compétition faible et utilisation d'une nouvelle technologie, témoignent d'une différenciation pleine et entière.

- Seulement 2,8 % des nouvelles entreprises répondent à ces critères;
- La majorité des nouvelles entreprises (52,4 %) vont reproduire une activité déjà existante.

Tableau 3-9: Indice d'expansion des marchés des entreprises en pré-démarrage Montréal (RMR), 2005

	Répartition (%)
Aucune expansion	52,39
Partielle	41,35
Significative	3,41
Entière	2,84
Total	100,00

Tableau 3-10 : Indice d'expansion des marchés des entreprises en démarrage Montréal (RMR), 2005

	Répartition (%)
Aucune	62,32
Partielle	32,38
Significative	5,30
Total	100,00

Tableau 3-11: Indice d'expansion des marchés des entreprises établies, Montréal (RMR), 2005

	Répartition (%)
Aucune	83,92
Partielle	16,08
Total	100,00

Conclusion

Globalement, l'économie de l'agglomération montréalaise a profité d'une amélioration de tout le système entrepreneurial depuis l'année 2003. On remarque même que la région a connu moins de fermetures d'entreprises en comparaison aux autres RMR canadiennes et ce, de façon soutenue depuis 2003. Ce bilan positif pour 2003-2005 ne positionne toutefois pas la région parmi les plus dynamiques du Canada. Toronto et Vancouver maintiennent dans l'ensemble une meilleure moyenne que Montréal en matière d'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat féminin affiche un dynamisme modéré dans la région montréalaise, notamment au niveau de la présence des femmes à la direction d'entreprises déjà établies. Les immigrants témoignent d'un intérêt marqué pour l'entrepreneuriat, plusieurs affirment être en voie de créer une entreprise, mais ils sont moins nombreux que les canadiens de naissance à être propriétaires-dirigeants de PME et à dépasser le stade du démarrage d'entreprises. Quels sont les écueils que rencontrent nos immigrants dans le processus de démarrage d'entreprises? Peut-on mieux les soutenir?

Dans un autre ordre d'idée, les nouveaux entrepreneurs sont de plus en plus scolarisés mais on note une forte proportion d'entrepreneurs établis avec seulement un secondaire complété. Est-ce une scolarisation suffisante pour assurer le développement d'entreprises de calibre international ? Est-ce que l'offre de formation continue aux entrepreneurs répond à leurs aspirations ?

Plusieurs groupes distincts, tels les travailleurs retraités, les personnes au foyer, les sans emploi et les travailleurs à temps partiel s'ingéniaient à intégrer l'activité économique par l'entrepreneuriat. Ces constats sont intéressants et montrent plus que jamais l'importance d'une multiplicité et d'une diversité dans les services et les supports tant déjà offerts qu'à offrir aux entrepreneurs en devenir.

Les aspirations à l'entrepreneuriat vont en croissance, mais il reste beaucoup de place pour améliorer la sensibilisation à la création de nouvelles entreprises.. Une fois la carrière entrepreneuriale évoquée et retenue, il reste aussi un travail considérable à réaliser pour mieux articuler une diversité de besoins de soutiens de plus en plus variés auprès de clientèles de créateurs d'entreprises de plus en plus diversifiées qui aspirent à des activités entrepreneuriales de plus en plus diverses, allant du travail autonome seul à la maison à des équipes entrepreneuriales hautement spécialisées dans divers domaines de technologies. L'étude démontre que les aspirations des entrepreneurs au pré-démarrage sont nettement plus élevées que les réalisations effectives de créations de nouvelles entreprises.. Qu'est-ce qui décourage les entrepreneurs en cours de route à mener à terme leur projet de création d'entreprise? Sont-ils trop optimistes par rapport à leur projet? Est-ce possible de maintenir le goût du dépassement et de la croissance chez nos entrepreneurs montréalais par un support indéfectible à ces leaders et futurs leaders économiques? Les besoins de financement des nouvelles entreprises ne sont-ils pas suffisamment rencontrés? Les organismes d'encadrement auraient-ils avantage à se spécialiser chacun dans des segments plus précis d'aide et d'encadrement à la création d'entreprises? De beaux défis attendent les responsables des soutiens à la création d'entreprises.

Bibliographie

Bulletin de santé de Montréal : regard sur l'entrepreneuriat montréalais, Montréal, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, 2006, 66 p.

HITT, M.A., R.D. IRELAND, S.M. Camp & D.L. Sexton. « *Guest editors' introduction to the special issue strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation* », 22, 2001, p. 479-491.

MINNITI, Maria, William D. Bygrave & Erko Autio. *Global Entrepreneurship Monitor 2005 Executive Report*, Babson College et London Business School, 2005, 67 p.

RIVERIN, Nathaly et Natacha Jean. *L'entrepreneuriat jeunesse au Québec : état de la situation (2004)*, Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A. Bombardier, HEC Montréal, 2005, 30 p.

Coordonnées de l'auteur

Nathaly Riverin

Directrice
Centre de vigie et de recherche sur la culture
entrepreneuriale
Fondation de l'entrepreneurship
55, rue Marie-de-l'Incarnation, bureau 201
Québec (Québec) G1N 3E9
Tél. : (418) 646-1994 poste 8
www.entrepreneurship.qc.ca
nriverin@entrepreneurship.qc.ca



Chercheure
Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.-Bombardier
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7
Tél. : (514) 340-6380
www.hec.ca/chaire.entrepreneuriat (voir site GEM)
nathaly.riverin@hec.ca

CHAIRE D'ENTREPRENEURIAT
Rogers - J.-A.-Bombardier

